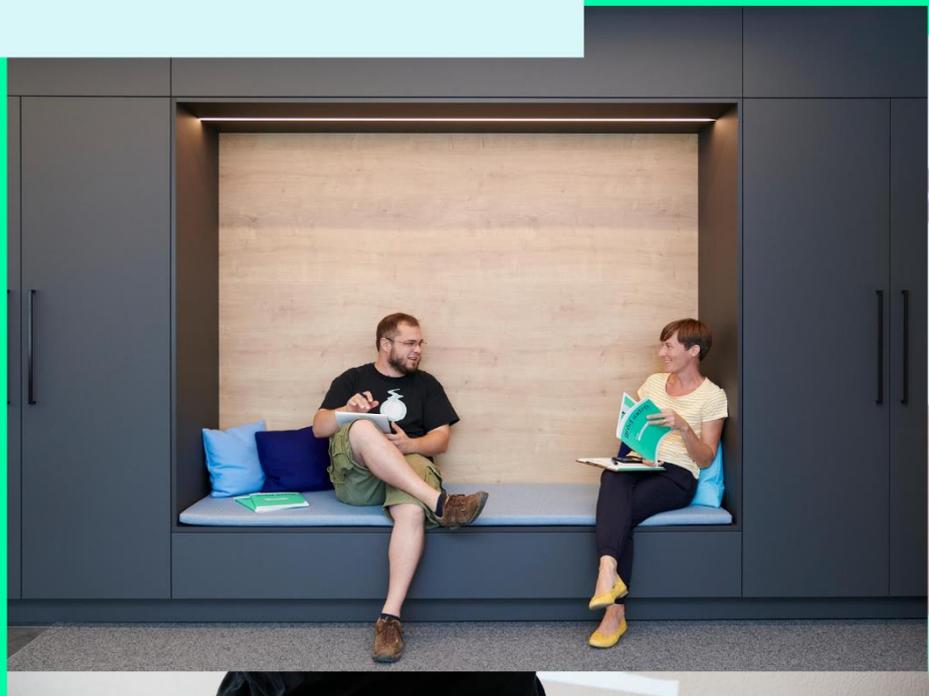


# Transforming Tourism into the Digital Age



**Unser Angebot für Studierende**

# Über infomax.

Für die führenden Tourismusmarken und Destinationen im deutschsprachigen Raum entwickeln wir digitale Lösungen und Services – ganzheitlich, profiliert und nutzungszentriert. An unseren Standorten in Grassau (Bayern), in Bremen sowie remote beschäftigen wir 40 Experten in den Bereichen Strategie und Konzeption, User Experience sowie Software- und Web-Entwicklung.

**Digitalexpertise. Seit 1998.**



## **STRATEGIE**

Digitale Strategie-  
Entwicklung, Beratung ab  
frühen Phasen



## **UX DESIGN**

konsequente  
Nutzerzentrierung, von  
Ideation bis Testing



## **UMSETZUNG**

clientseitige (HTML, CSS,  
JS) sowie technische  
Umsetzung



## **SERVICE**

Service-Orientierung,  
Support, Wartung &  
Weiterentwicklung



## **BRANCHEN- EXPERTISE**

fundierte  
Branchenerfahrung in  
Tourismus & Mobilität



## **SOFTWARE**

imx.Platform als erprobte,  
verlässliche technische  
Infrastruktur

# Unsere Extras.

## Für Praktikanten & Werkstudenten (m/w/d)

umfassender Einblick in die reale Arbeitswelt / Praxiserfahrung / fachliche Betreuung durch persönliche\*<sup>n</sup> Ansprechpartner\*<sup>in</sup>

## Für Absolventen (m/w/d)

Verantwortung vom ersten Tag an / vielfältige Karrieremöglichkeiten mit geplanten Karrierepfaden / hybride Arbeitsplatzmodelle



# Angebot für Studierende.

Wir bieten Euch praxisnahe Einblicke - ob als Werkstudent\*in, Praktikant\*in oder im Rahmen einer betreuten Bachelor- oder Masterarbeit.

## Studierende der Betriebswirtschaftslehre, Marketing, Wirtschaftswissenschaften

### Digital Projektmanagement (Praktikum, Werkstudentenjob)

- eigenverantwortliche Übernahme von Digitalprojekten
- Recherchen im Bereich Digital / Travel / Mobility / Technology / künstlicher Intelligenz
- SEO: Konzipierung von SEO-Maßnahmen, Monitoring, Reporting
- Online-Redaktion in großen Kunden-Projekten
- Testing, Medienbearbeitung, Qualitätsprüfung
- Vorbereitung von Workshops, Präsentationen, Dokumentationen

### Produktmanagement (Praktikum, Werkstudentenjob)

- Recherchen im Bereich Digital / Travel / Mobility / Technology / künstlicher Intelligenz
- Mitarbeit an der Weiterentwicklung unseres Produktportfolios
- Erstellung und Weiterentwicklung unserer Produktdokumentation
- Testing und Qualitätsprüfung
- Vorbereitung von Workshops, Präsentationen, Dokumentationen

**Konzept & Innovation: Digital Tourism Lab**  
**(Praktikum, Werkstudentenjob, Abschlussarbeit)**

- Unterstützung im grad extra Digital Tourism Lab: Konzeption, Koordination und Kommunikation
- Konzeption, Ausgestaltung und Kommunikation einer
- Webinar-Reihe für Tourismusakteure
- Erarbeitung eines ganzheitlichen Trackingkonzepts für Destinationswebsites
- Mögliche Themen für Abschlussarbeiten:
  - Potenziale und Einsatzbereiche für KI-Anwendungen im Tourismus
  - Adaption des Continuous Innovation Frameworks für DMOs
  - Entwicklung eines Konzepts und Prototypen für eine destinationsübergreifende AR-Anwendung
  - Sprachinterfaces im Tourismus

# Studierende der Informatik, Wirtschafts- informatik, Applied Artificial Intelligence

## 1. Backend-Systeme

- Weiterentwicklung einer generischen GraphQL-API für die imx.Platform

Entwicklung einer generischen, performanten API für die Ausspielung der Contents in verschiedenste Kanäle (Mobile, Sprachassistenten, Portale, ...) mit NodeJS, Typescript im Cloud-Umfeld

## 2. Portal-Systeme

- Entwicklung einer Portal-Architektur für Headless CMS-Systeme
  - Evaluation verschiedener Frameworks auf PHP und/oder NodeJS Basis
  - Entwicklung einer Referenzarchitektur in Zusammenspiel mit Headless CMS Systemen (z.B. Prismic od. Contentful) und der imx.Platform
  - Evaluation instanzbehaftete vs. serverlose Ausführungsumgebung
- TYPO3 (Praktikum/Werkstudentenjob)
  - Mithilfe bei der Umsetzung und Weiterentwicklung von Portalen auf Basis von TYPO3
  - Entwicklung von TYPO3-Extensions für den Einsatz im Zusammenspiel mit der imx.Platform (z.B. Optimierung Volltextsuchindizierung, Optimierung Redakteurs User-Experience, Frontend-Styleguide, ...)

## 3. DevOps

- Weiterentwicklung der infomax Betriebsumgebung (Praktikum/Werkstudent)
  - Weiterentwicklung unserer Continuous Deployment Pipelines für containerbasierte Umgebungen (z.B. docker-compose, Kubernetes)
  - Weiterentwicklung und Evaluation von zentralen Services, z.B. zur Authentifizierung (SSO, OAuth, OpenID Connect), zur Bildgenerierung oder von Storage Buckets
  - Erweiterung der bestehenden Monitoring-Infrastruktur für unsere Produkte und Betriebservices

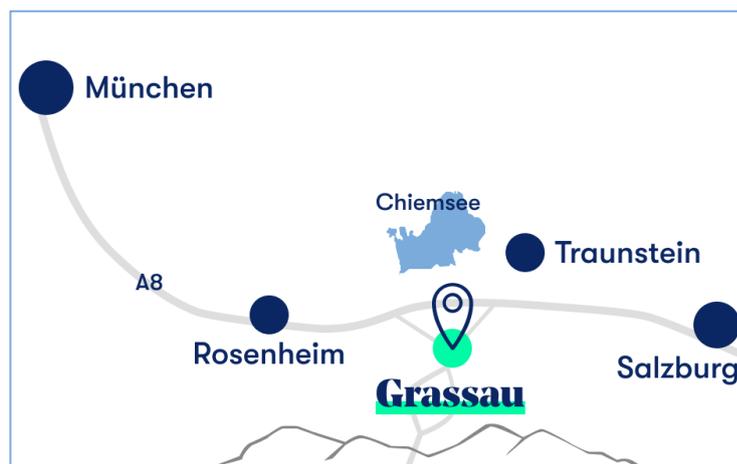
# Lage & Kontakt.



infomax websolutions GmbH  
Aichfeld 2  
83224 Grassau  
Tel. 08641-6993-0  
[jobs@infomax-it.de](mailto:jobs@infomax-it.de)

**Interessiert? Dann bewirb Dich jetzt:**

[jobs@infomax-it.de](mailto:jobs@infomax-it.de)



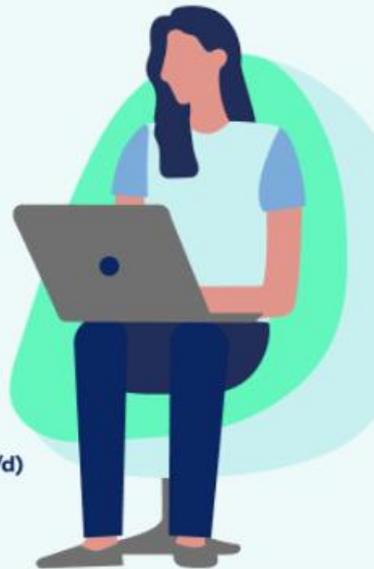
# Komm ins Team!

Für führende Tourismusmarken und Destinationen entwickeln wir digitale Lösungen und Services - ganzheitlich, lösungsorientiert und nutzungszentriert.

An unseren Standorten in Grassau (Bayern), Bremen sowie remote beschäftigen wir 40 Expert\*innen in den Bereichen Strategie und Konzeption, User Experience sowie Software- und Web-Entwicklung.

## Wir suchen:

- X Software-Engineer Java (m/w/d)**  
Grassau/Bayern, Bremen oder Remote
- X Auszubildender Fachentwickler für  
Anwendungsentwicklung (m/w/d)**  
Grassau/Bayern
- X Werkstudent / Praktikant Konzept  
& Innovation (m/w/d)**  
Grassau/Bayern
- X Werkstudent / Praktikant Online-  
Projektmanagement (m/w/d)**  
Grassau/Bayern
- X Werkstudent / Praktikant Informatik (m/w/d)**  
Grassau/Bayern



**Jetzt bewerben**

[www.infomax-online.de/karriere](http://www.infomax-online.de/karriere)